

Katalog 2017

Unser Verlag ist seit 1999 auf dem Gebiet der Fachwörterbücher spezialisiert. Seit Herbst 2016 sind wir auch in Deutschland und Österreich präsent; all unsere Titel sind sowohl im Buchhandel als auch über Barsortimente bestellbar. In unserem Angebot befinden sich die bewährten Fachwörterbücher im Bereich Jura, Wirtschaft, Handel und Finanzen, die in den folgenden Sprachrichtungen vorliegen: Deutsch- Englisch, Englisch- Deutsch, Deutsch-Russisch, Russisch- Deutsch, Deutsch-Polnisch und Polnisch-Deutsch. Besonders erfolgreich sind unsere Fachwörterbücher Russisch, da diese Sprache bei Fachwörterbüchern so gut wie nicht vertreten wird.

Wörterbuch für Zollrecht der Europäischen Union Englisch-Deutsch, Deutsch-Englisch

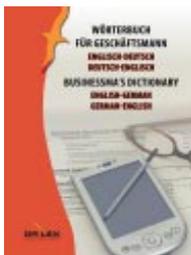


Das Wörterbuch für Zollrecht der Europäischen Union umfasst 18 000 Stichwörter aus dem Bereich Zollterminologie, die in allen Zollkodexen der EU sowie in anderen Zollübereinkommen (u.a. im Zollkodex der Gemeinschaften, im Modernisierten Zollkodex, im Zollkodex der Europäischen Union, im Zollübereinkommen über den internationalen Warenversand, im Zollübereinkommen über den internationalen Warentransport mit Carnets TIR, im Zollabkommen über Behälter, im Übereinkommen über die vorübergehende Verwendung, im Übereinkommen über ein gemeinsames Versandverfahren) vorkommen.

Eine Leseprobe aus diesem Wörterbuch finden Sie unter www.buchhandel.de/buch/Woerterbuch-fuer-Zollrecht-der-Europaeischen-Union-Englisch-Deutsch-Deutsch-Englisch-9788379229758.

Seiten 594, Format 210x148, ISBN 978-83-7922-975-8, Preis 29,90 Euro

Wörterbuch für Geschäftsmann Englisch-Deutsch, Deutsch-Englisch



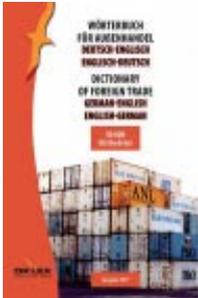
Das Wörterbuch enthält über 22 000 Fachwörter und ihre Verbindungen, die aus den Bereichen Makroökonomie, politische Ökonomie, Finanzen, Buchhaltung, Statistik, Ökonometrie, Außenhandel, Wirtschaftsrecht, Transport, Logistik, Versicherungen, Werbung, Marketing sowie Public Relations u.a. stammen.

Eine Leseprobe aus diesem Wörterbuch finden Sie unter www.buchhandel.de/buch/Woerterbuch-fuer-Geschaeftsmann-Englisch-Deutsch-Deutsch-Englisch-9788379229833.

Seiten 444, Format 210x148, ISBN 978-83-7922-983-3, Preis 24,90 Euro

Wörterbuch für Außenhandel Englisch-Deutsch, Deutsch-Englisch

Erscheinungsdatum 29.11.2027



Das vorliegende Wörterbuch enthält **90 000 Fachwörter** und ihre Verbindungen aus den Fachbereichen Außenhandel, Außenwirtschaftspolitik, Recht, internationale Spedition und Logistik, Versicherungen, Zölle und Steuern, Clearing und Kompensation u.v.m. Die historischen und rein wissenschaftlichen Fachtermini wurden nicht mitberücksichtigt. Die Übersetzung vieler Fachwörter war eine durchaus schwierige Aufgabe, da die im Außenhandel zur Anwendung kommenden Fachwörter innerhalb einiger Jahrhunderte in vielen Teilen der Welt entstanden sind; aus diesem Grund kann dasselbe Fachwort in einem anderen Land anders übersetzt werden.

Die eigenen Berufserfahrungen des Verfassers haben es ihm möglich gemacht, jene Stichwörter und ihre Verbindungen zu erkennen, die am häufigsten bei Geschäften im Außenhandel vorkommen. Im Wörterbuch finden Sie deswegen je einige Hundert Stichwörter, die zu den folgenden Termini gehören: Import, Export, Reexport, Akkreditiv, Scheck, Wechsel, Inkasso, Garantie, Zoll, Clearing, Zollabfertigung, Transport, Container, Hafen, Flughafen, Klausel, Police, Palette, Schiff, Lager, Versicherung u.v.a.

Der Wortschatz entspricht den folgenden Richtlinien und Abkommen:

Incoterms 2010, Combiterms, Visby Regeln, Haag-Visby Regeln, Hamburger Regeln, York-Antwerpen Statuten,

Einheitliche Richtlinien und Gebräuche für Dokumentenakkreditive, Einheitliche Richtlinien für auf Anfordern zahlbare Garantien, Einheitliche Richtlinien für Vertragsgarantien,

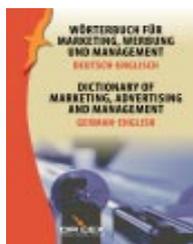
Institute-Fracht klauseln,

Vergleichs- und Schiedsordnung der internationalen Handelskammer, Übereinkommen zum Schutz menschlichen Lebens auf See, Übereinkommen über den internationalen Eisenbahnverkehr (COTIF), Übereinkommen über den Beförderungsvertrag im internationalen Straßengüterverkehr, Übereinkommen zur Vereinfachung der Förmlichkeiten im Warenverkehr.

Eine Leseprobe aus diesem Wörterbuch finden Sie unter www.buchhandel.de/buch/Woerterbuch-fuer-Aussenhandel-Deutsch-Englisch-Englisch-Deutsch-9788379222018.

Seiten 1182, Format 210x148, ISBN 978-83-7922-201-8, Preis 59.00 Euro

Wörterbuch für Marketing, Werbung und Management Deutsch-Englisch

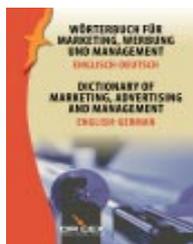


Das Wörterbuch für Marketing, Werbung, Marketing und Management umfasst **25 000 Fachwörter** und ihre Verbindungen, die aus den Bereichen Wirtschaft, Ökonomie, Medien, Marketing, Public Relations und Werbung stammen.

Eine Leseprobe aus diesem Wörterbuch finden Sie unter www.buchhandel.de/buch/Woerterbuch-fuer-Marketing-Werbung-und-Management-Deutsch-Englisch-9788379229994.

Seiten 594, Format 210x148, ISBN 978-83-7922-999-4, Preis 39.90 Euro.

Wörterbuch für Marketing, Werbung und Management Englisch-Deutsch



Das Wörterbuch für Marketing, Werbung, Marketing und Management umfasst **25 000 Fachwörter** und ihre Verbindungen, die aus den Bereichen Wirtschaft, Ökonomie, Medien, Marketing, Public Relations und Werbung stammen.

Eine Leseprobe aus diesem Wörterbuch finden Sie unter www.buchhandel.de/buch/Woerterbuch-fuer-Marketing-Werbung-und-Management-Englisch-Deutsch-9788379229956.

Seiten 478, Format 210x148, ISBN 978-83-7922-995-6, Preis 39.90 Euro

Wörterbuch für Außenhandel Deutsch-Russisch, Russisch-Deutsch



Das Wörterbuch für Außenhandel Deutsch-Russisch Russisch-Deutsch umfasst **45 000 Stichwörter** und wendet sich an jene, die in ihrem Berufsalltag mit Außenhandel zu tun haben.

Das Wörterbuch umfasst Fachwörter und ihre Verbindungen, die aus den Bereichen: Außenhandel, Zoll, Finanzen, Wirtschaftsrecht, internationale Spedition und Logistik, internationaler und interkontinentaler Güterverkehr, Versicherungen, Zollbestimmungen, internationaler Zahlungsverkehr u.a. stammen.

Eine Leseprobe aus diesem Wörterbuch finden Sie unter www.buchhandel.de/buch/Woerterbuch-fuer-Aussenhandel-Deutsch-Russisch-Russisch-Deutsch-9788379229710.

Seiten 594, Format 210x148, ISBN 978-83-7922-999-4, Preis 49. Euro

Wörterbuch für Marketing, Werbung und Management Deutsch-Russisch



Das Wörterbuch für Marketing, Werbung, Marketing und Management umfasst **25 000 Fachwörter** und ihre Verbindungen, die aus den Bereichen Wirtschaft, Ökonomie, Medien, Marketing, Public Relations und Werbung stammen.

Eine Leseprobe aus diesem Wörterbuch finden Sie unter www.buchhandel.de/buch/Woerterbuch-fuer-Marketing-Werbung-und-Management-Deutsch-Russisch-9788379229918.

Seiten 630, Format 210x148, ISBN 978-83-7922-991-8, Preis 39.90 Euro

Wörterbuch für Marketing, Werbung und Management Russisch-Deutsch



Das Wörterbuch für Marketing, Werbung, Marketing und Management umfasst **25 000 Fachwörter** und ihre Verbindungen, die aus den Bereichen Wirtschaft, Ökonomie, Medien, Marketing, Public Relations und Werbung stammen.

Eine Leseprobe aus diesem Wörterbuch finden Sie unter www.buchhandel.de/buch/Woerterbuch-fuer-Marketing-Werbung-und-Management-Russisch-Deutsch-9788379229871.

Seiten 524, Format 210x148, ISBN 978-83-7922-987-1, Preis 39.90 Euro

Wörterbuch für Geschäftsmann Deutsch-Russisch, Russisch-Deutsch



Das Wörterbuch enthält über **22 000 Fachwörter** und ihre Verbindungen, die aus den Bereichen Makroökonomie, politische Ökonomie, Finanzen, Buchhaltung, Statistik, Ökonometrie, Außenhandel, Wirtschaftsrecht, Transport, Logistik, Versicherungen, Werbung, Marketing sowie Public Relations u.a. stammen.

Eine Leseprobe aus diesem Wörterbuch finden Sie unter www.buchhandel.de/buch/Woerterbuch-fuer-Geschaeftsmann-Deutsch-Russisch-Russisch-Deutsch-9788379229796.

Seiten 444, Format 210x148, ISBN 978-83-7922-979-6, Preis 24.90 Euro

Wörterbuch für Buchhaltung Deutsch-Russisch Russisch-Deutsch



Das Wörterbuch für Buchhaltung Deutsch-Russisch und Russisch-Deutsch enthält **38 000 Stichwörter** und richtet sich an alle, die in ihrem Berufsalltag mit Buchhaltung, Rechnungswesen, Consulting und Wirtschaftsprüfung zu tun haben. Der Autor hat alle Fachausdrücke auf den neuesten Stand gebracht, das gilt insbesondere für Fachbegriffe, die in den International Accounting Standards (IAS) und den International Financial Reporting Standards (IFRS) vorkommen. Um der ständigen Entwicklung der Terminologie

Rechnung zu tragen, wurden zum ersten Mal zahlreiche Fachbegriffe aus dem Englischen eingeführt.

Eine Leseprobe aus diesem Wörterbuch finden Sie unter www.buchhandel.de/buch/Woerterbuch-fuer-Buchhaltung-Deutsch-Russisch-Russisch-Deutsch-9788379222292.

Seiten 520, Format 148x10,5, ISBN 978-83-7922-229-2, Preis 49.00 Euro

Wörterbuch für Business. Medien, Werbung, Marketing, Management Deutsch-Polnisch.



Das Deutsch-Polnisch Wörterbuch für Business Medien, Werbung, Marketing, Management umfasst **30 000 Fachwörter** und ihre Verbindungen, die aus den Bereichen Wirtschaft, Ökonomie, Medien, Marketing, Public Relations, Werbung und Management stammen.

Seiten 546, Format 210x148, ISBN 978-837922-190-5, Preis 39.90 Euro

Wörterbuch für Business. Medien, Werbung, Marketing, Management Polnisch-Deutsch.



Das Polnisch -Deutsch Wörterbuch für Business Medien, Werbung, Marketing, Management umfasst **30 000 Fachwörter** und ihre Verbindungen, die aus den Bereichen Wirtschaft, Ökonomie, Medien, Marketing, Public Relations, Werbung und Management stammen.

Seiten 546, Format 210x148, ISBN 978-837922-190-5, Preis 39.90 Euro

Wörterbuch für Geschäftsmann Polnisch-Deutsch, Deutsch-Polnisch

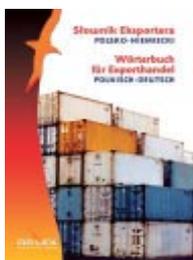


Das Wörterbuch enthält über **22 000 Fachwörter** und ihre Verbindungen, die aus den Bereichen Makroökonomie, politische Ökonomie, Finanzen, Buchhaltung, Statistik, Ökonometrie, Außenhandel, Wirtschaftsrecht, Transport, Logistik, Versicherungen, Werbung, Marketing sowie Public Relations u.a. stammen.

Eine Leseprobe aus diesem Wörterbuch finden Sie unter www.buchhandel.de/buch/Woerterbuch-fuer-Exporthandel-Deutsch-Polnisch-9788379222230.

Seiten 464, Format 148x10,5, ISBN 978-83-7922-203-2, Preis 24.90 Euro

Wörterbuch für Exporthandel. Deutsch-Polnisch



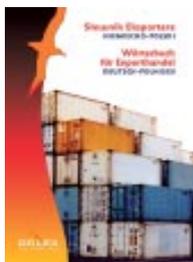
Das Wörterbuch für Exporthandel Deutsch-Polnisch umfasst **22 000 Stichwörter** und wendet sich an jene, die in ihrem Berufsalltag mit Außenhandel zu tun haben.

Das Wörterbuch umfasst Fachwörter und ihre Verbindungen, die aus den Bereichen: Außenhandel, Finanzen, Wirtschaftsrecht, internationale Spedition und Logistik, internationaler und interkontinentaler Güterverkehr, Versicherungen, Zollbestimmungen, internationaler Zahlungsverkehr u.a. stammen.

Eine Leseprobe aus diesem Wörterbuch finden Sie unter www.buchhandel.de/buch/Woerterbuch-fuer-Exporthandel-Deutsch-Polnisch-9788379222230.

Seiten 354, Format 148x10,5, ISBN 978-83-7922-223-9, Preis 29.90 Euro

Wörterbuch für Exporthandel. Polnisch-Deutsch



Das Wörterbuch für Exporthandel Polnisch-Deutsch umfasst 22 000 Stichwörter und wendet sich an jene, die in ihrem Berufsalltag mit Außenhandel zu tun haben.

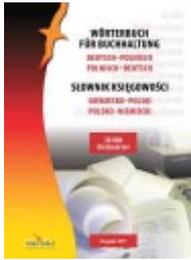
Das Wörterbuch umfasst Fachwörter und ihre Verbindungen, die aus den Bereichen: Außenhandel, Finanzen, Wirtschaftsrecht, internationale Spedition und Logistik, internationaler und interkontinentaler Güterverkehr, Versicherungen, Zollbestimmungen, internationaler Zahlungsverkehr u.a. stammen.

Eine Leseprobe aus diesem Wörterbuch finden Sie unter www.buchhandel.de/buch/Woerterbuch-fuer-Exporthandel-Polnisch-Deutsch-9788379222278

Das Wörterbuch wendet sich an einen breiten Leserkreis, insbesondere an Mitarbeiter der Exportabteilungen, Spediteure, Juristen, Dolmetscher und Übersetzer sowie Studenten.

Seiten 254, Format 148x10,5, ISBN 978-83-7922-227-8, Preis 29.90 Euro

Wörterbuch für Buchhaltung Deutsch-Polnisch Polnisch-Deutsch



Das Wörterbuch für Buchhaltung Deutsch-Polnisch und Polnisch-Deutsch enthält 38 000 Stichwörter und richtet sich an alle, die in ihrem Berufsalltag mit Buchhaltung, Rechnungswesen, Consulting und Wirtschaftsprüfung zu tun haben.

Der Autor hat alle Fachausdrücke auf den neuesten Stand gebracht, das gilt insbesondere für Fachbegriffe, die in den International Accounting Standards (IAS) und den International Financial Reporting Standards (IFRS) vorkommen.

Um der ständigen Entwicklung der Terminologie Rechnung zu tragen, wurden zum ersten Mal zahlreiche Fachbegriffe aus dem Englischen eingeführt.

Eine Leseprobe aus diesem Wörterbuch finden Sie unter www.buchhandel.de/buch/Woerterbuch-fuer-Buchhaltung-Deutsch-Polnisch-Polnisch-Deutsch-9788379222414.

Seiten 520, Format 148x10,5, ISBN 978-83-7922-241-4, Preis 49.00 Euro

Unsere Auslieferung in Deutschland:

Südost Service GmbH
Am Steinfeld 4
94065 Waldkirchen
Tel. +49 (0) 8581 9605-0
Fax +49 (0) 8581 754
e-mail: info@suedost-service.de

Verlag DR LEX, Chabrowa 21, 31-335 Krakau www.drlex.pl info@drlex.pl